**ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ДРЕСС-КОДА ДЛЯ ЖЕНЩИН**

**Для чего нужен дресс-код?**

**Dress code** дословно переводится как **«кодекс одежды»**. Это понятие включает в себя перечень форм, моделей и стиля, допустимых на определенных мероприятиях и в определенной обстановке. Словосочетание зародилось в Великобритании, откуда и распространилось по миру.

Дресс-код – это не униформа, а **свод определенных деловых правил, которым необходимо следовать на работе.** Унифицированного списка требований не существует, каждая компания разрабатывает свои. Внешний вид сотрудников должен соответствовать ценностям компании, отрасли или сегменту, отражать и подчеркивать деловые качества и навыки, не отвлекая внимания на броские детали. Одеваясь в едином стиле, коллеги будут чувствовать свою сопричастность общему делу. Кроме того, единство внешнего вида помогает новым сотрудникам быстрее влиться в устоявшийся коллектив.

Дресс-код создает правильную атмосферу в офисе и рабочий настрой. Строгая одежда помогает произвести нужное впечатление на деловых встречах и преуспеть в переговорах.

**Основные правила дресс-кода для женщин:**

* Никакой откровенности. Декольте и спина должны быть прикрыты. Плечи, следуя современным тенденциям, могут быть открыты.
* Допустимая длина юбок – чуть выше колена, рекомендованная длина – миди.
* Одежда должна быть опрятной и чистой.
* Лаконичные украшения. На работу не следует носить слишком дорогие кольца или серьги.
* Нейтральные аксессуары.
* Отсутствие ярких цветов и агрессивных принтов.
* Соответствующая обувь. Во многих компаниях в офисе не приветствуется открытая обувь. Пляжные шлепанцы надевать нельзя.

**Особенности гардероба**

Женский деловой стиль сегодня – это классические модели, адаптированные под современные тенденции. Допустимая цветовая гамма: черный, белый, серый, синий, зеленый, красный, фиолетовый, голубой, бежевый, бордовый. Перечисленные цвета могут быть разбавлены приглушенными оттенками любого другого цвета. Если вы работаете в молодежной компании или креативной индустрии, ограничений по цветам нет.

**Костюм**

Женский деловой костюм – вариант и для повседневной офисной рутины, и для особо важных переговоров. Чтобы в костюме было комфортно даже жарким летом, он должен быть сшит из [смесовой ткани](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/zhakety/ekryu_171_zhaket_zhenskiy_30704283/) – например, хлопка с эластаном. Для проведения встреч выбирайте строгую модель и фасон, чтобы не отвлекать внимание от сути. В других случаях допускается костюм-оверсайз интересного кроя или цвета.

**Брюки**

К деловому стилю относятся брюки с [широкими](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/bryuki/bryuki-zhenskie-_19/) или зауженными штанинами, в том числе [укороченные](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/bryuki/chernyy_167_bryuki_zhenskie_30705656/). Кюлоты – тоже допустимый вариант. Брюки с высокой посадкой делают талию стройнее, а длинные штанины прямого кроя визуально удлиняют ноги. Заниженная посадка недопустима. Выбрав низ классической длины, следите, чтобы каблук был прикрыт на 1/3.

**Пиджак**

Деловой [пиджак](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/zhakety/temno-siniy_zhaket-zhenskiy_4154052/) сочетается как с юбкой, так и с брюками, а многие модели интересно смотрятся с шортами. Выберите модель, ориентируясь на параметры своей фигуры. Девушкам низкого роста подойдут [удлиненные модели](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/zhakety/temno-siniy_140_zhaket_zhenskiy_14374272/). При большом размере груди стоит выбирать приталенные фасоны. Высокий рост и хрупкое телосложение предоставляют больший простор для маневра. Если вынуждены носить пиджак в теплое время года, можно слегка закатать рукава.

**Юбка**

[Юбка](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/yubki/chernyy_167_yubka_zhenskaya_40336431/) – одна из универсальных вещей делового гардероба. Правильная длина в офис – миди или чуть выше колена. Самая популярная модель – [юбка-карандаш](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/yubki/yubka-zhenskaya-_2/). Но этот крой хорошо сидит на идеальной фигуре. Чтобы скрыть или скорректировать недостатки, многие выбирают А-силуэт. Комбинируя юбку из одного костюма с пиджаком из другого, обращайте внимание на сочетаемость цветов и тканей: выбрав ярко-красный низ, его лучше уравновесить нюдовым жакетом, а кожаным может быть только верх или низ.

**Платье**

Модели деловых платьев тоже могут быть невероятно стильными. Летние варианты шьются из более легких тканей, зимние – из [утепленных](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/platya/plate-zhenskoe-_100/). Приталенные, [оверсайз](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/platya/bezhevyy_001_plate_zhenskoe_15657848/), с [юбкой-карандаш](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/platya/sero-goluboy_053_plate_zhenskoe_15167572/) или юбкой-солнце, длинным и рукавом ¾ – выбор должен зависеть от ситуации, сезона и ваших намерений.

**Блузы и рубашки**

Главный критерий при выборе рубашки – качественная непрозрачная ткань и точное соответствие размеру. Рукава не должны тянуть, а плечи – быть тесными. Носите блузы базовых цветов: имея в офисе запасную белую рубашку, вы сможете переодеться, если внезапно посадите пятно за ланчем. Нежная бежевая блуза из [шелка](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/bluzy/bluza/belyy_002_bluza_zhenskaya_60079728/) или [атласа](https://www.charuel.ru/catalogue/odezhda/bluzy/bluza/bluza-zhenskaya-_42/) позволит легко превратить деловой образ по окончании рабочего дня в неофициальный – достаточно сменить пиджак на кожаную косуху и взять в руки клатч.

**Требования к прическе**

К прическе, как и к одежде, деловой стиль предъявляет ряд требований. В одних компаниях могут быть неуместны распущенные волосы, в других – волосы ярких цветов. Главное – регулярно обновлять стрижку, не допускать отросших корней или несвежести волос. Консервативные отрасли не приветствуют ношение дредов или косичек, но в креативных индустриях подобные прически не вызывают вопросов.

**Маникюр**

Маникюр не подразумевает обязательное покрытие лаком, главное – чтобы он был. Если строгий регламент вашей компании подразумевает только короткую длину ногтей и нейтральные оттенки лака, в этом можно найти свои плюсы – такой маникюр универсален. Обычно корпоративная этика диктует особые правила к внешнему виду в корпорациях, сотрудники которых часто и активно взаимодействуют с клиентами: банки, юридическая, финансовая сфера и т.д.

**Макияж**

В офис носите только повседневный макияж – благо, при желании его легко превратить в вечерний. Красная помада допустима – но не яркие смоки-айз. Если вы не пользуетесь косметикой, достаточно базового ухода за лицом. Как завершающий штрих, носите легкий парфюм, избегая насыщенных, чересчур «тяжелых», восточных ароматов. Не стоит сильно душиться в закрытом пространстве, т.к. запах может мешать вашим коллегам, которые подолгу находятся с ваши в помещении.

**Обувь**

Офисная обувь должна быть удобной, стильной, не слишком яркой. И обязательно – очень качественной. Выбирайте модели с удобной колодкой и устойчивым каблуком. Классика – светлые и темные лодочки, лоферы, броги, изящные ботинки. Цвет обуви зависит от цвета одежды. Деловой образ допускает ношение спортивной обуви, но действовать нужно очень аккуратно: слишком большой свуш или яркие шнурки плохо сочетаются со строгими или вещами в стиле casual.